Agriculture and Agri-Food Canada
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Market and Industry Services Branch
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés

Snapshot of the

Canadian egg industry

Agricultural Industry Services Directorate
Animal Industry Division
Poultry Section

Direction des services à l'industrie agricole
Division de l'industrie animale
Section de la volaille

Canada

101-00474/

Agriculture and Agri-Food Canada
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Market and Industry Services Branch
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés

Snapshot of the

Canadian egg industry

Canada

Prepared by:

Agriculture and Agri-Food Canada
Market and Industry Services Branch
Agricultural Industry Services Directorate
Animal Industry Division
Poultry Section

2200 Walkley Road
Ottawa, Ontario
K1A 0C5

Web Site: www.agr.ca/misb/aisd/poultry/

E-mail: poultrymi@em.agr.ca

Table of Contents

Foreword

Introduction

1. Industry Structure

- 1.1 Breeders
- 1.2 Hatcheries
- 1.3 Started Pullet Producers
- 1.4 Producers
- 1.5 Graders
- 1.6 Processors
- 1.7 Further Processors

2. Size and Value of the Industry

3. Industry Organization

- 3.1 Supply Management
- 3.2 Federal/Provincial Agreement
  - 3.2.1 Quota
  - 3.2.2 Pricing - copf
  - 3.2.3 Industrial Product
  - 3.2.4 Imports

4. Non-Government Organisations and their roles

- 4.1 Canadian Egg Marketing Agency
- 4.2 Provincial Egg Marketing Boards
- 4.3 Canadian Poultry and Egg Processors Council

5. Government Organisations and their roles

- 5.1 Role of National Farm Products Council
- 5.2 Role of Provincial Supervisory Boards and Commissions
- 5.3 Role of Department of Foreign Affairs and International Trade
- 5.4 Canadian Food Inspection Agency
- 5.5 Markets and Industry Services Branch
- 5.6 Revenue Canada
- 5.7 Statistics Canada

6. Canadian Industry vis à vis other countries

Bibliography

Tables

Foreward

The egg industry in Canada has evolved during the last 100 years from backyard flocks and erratic marketing to today's specialised, automated, highly regulated industry.

Events which shaped the industry include the US Tariff Act in 1890 which inhibited imports into the US and propelled egg and poultry producers to improve quality, develop grades and undertake cooperative marketing to supply alternative export markets. Equipment and information brochures for innovative candling techniques were supplied by the Dominion Department of Agriculture, which also appointed egg inspectors to educate producers in candling and promote cooperative marketing. In 1915, tentative egg standards were adopted by the Canadian Produce Association. After consultation with the government, 'Regulations respecting the grading and marketing of eggs" were promulgated in 1918 under the recently passed Livestock and Livestock Products Act. These applied to eggs which were exported or moved interprovincially, and they were the first set of national regulations established in any country in the world.

Concurrent with these events were developments in poultry health and management, technical improvements such as housing, lighting and ventilation controls and packaging, the growth of the breeding industry, and the Record of Performance programs which gave rise to today's quality breeding stock. Canada was the first country in the world to establish a government supervised poultry improvement plan. It was also at the forefront of markets information and intelligence with the establishment in 1915, by the Dominion Department of Agriculture, of a program to provide markets intelligence relative to eggs and poultry.

In the years which followed 1918, the Regulations were adapted as circumstances of growth, interpretation and improved technology demanded. Milestones were the Regulations' application to processed eggs, to domestic sales in 1923, and to grading stations in 1940. Also provided for in the 1940 amendment, was the detention of sub-standard product. By this time the 2nd World War was escalating, production had been increased, and Canada was shipping shell and processed eggs to the United Kingdom. This peaked in 1947 when 58 million dozen shell eggs and 5.8 million kgs of dried egg were exported.

As production in the United Kingdom returned to normal, exports from Canada were discontinued and the fifties saw the start of the 'boom and bust' cycles which gave rise to support and stabilisation programs, the establishment of provincial marketing boards to control production, and finally to the national supply management system in place today.

Introduction

Eggs have been called 'nature's perfect food'. This is because they are one of the few 'complete protein foods', i.e. they contain all the nine essential amino acids which cannot be manufactured from the body but must be obtained from foods. The contents of a shell egg provide all these essential amino acids as well as a significant number of vitamins and minerals. These contents are perfectly and naturally packaged in an egg shell.

A large egg provides 6.3 grams of protein, 75 kilocalories of energy, 25% of a human's daily requirements of vitamin B12, 13% of vitamin D and 9.5% of vitamin A. It also provides iodine, phosphorous, magnesium, iron and zinc. More details are given in Table I.

Protein is essential for building and repairing tissues in the human body and for proper growth and development. Muscles, organs, skin, hair, as well as antibodies, enzymes and hormones are all made from protein.

Vitamins and minerals are used in a number of complex ways to enable the body to function effectively.

This is the egg - the basic unit of the multi million dollar industry whose structure and management in Canada is described in the following pages.

Table I ***Composition of an Egg (excluding the shell) - based on a 59 gram shell egg***

NUTRIENT	QUANTITY
Water	37.66 grams
Food Energy	75 kilocalories
Protein	6.25 grams
Total Lipid	5.01 grams
Total Carbohydrate	0.61 grams
Ash	0.47 grams
Amino Acids	
9 essential amino acids - valine, leucine, isoleucine, threonine, histidine, tryptophan, phenylalanine, methionine, lysine	2.756 grams
non-essential amino acids - alanine, arginine, aspartic acid, cystine, glutamic acid, glycine, proline, serine, tyrosine	3.491grams
Vitamins	
Vitamin A	317 IU
Vitamin D	24.5 IU
Vitamin E	0.70 mcg
Vitamin B-12	0.50 mcg
Biotin and Folic Acid	32.98 mcg
Choline, Inositol, Niacin, Pantothenic Acid (B-3), Pyroxidine (B-6), Riboflavin (B-2), Thiamine (B-1)	221.802 mg

Lipids	
Polyunsaturated Fats - linoleic, linolenic, arachidonic, eicosapentaeonic, docohexaenoic	0.682grams
Monounsaturated Fats - myristoleic, palmitoleic, oleic, eicosenoic, erucic	1.905grams
Saturated Fats - caprylic, capric, lauric, myristic, palmitic, stearic, arachidic	1.550grams
Cholesterol	213 mg
Lecithin	1.15 grams
Cephalin	0.23 grams
Minerals	
Calcium and Phosphorous	114 mg
Magnesium and Iron	5.72 mg
Iodine, Potassium, Chlorine, Copper, Manganese, Sodium, Sulfur, Zinc	235.663 mg

Source: 1989 Supplement - Agriculture Handbook No. 8, Human Nutrition Information Service, USDA; 1979 Poultry Science 58:131-134

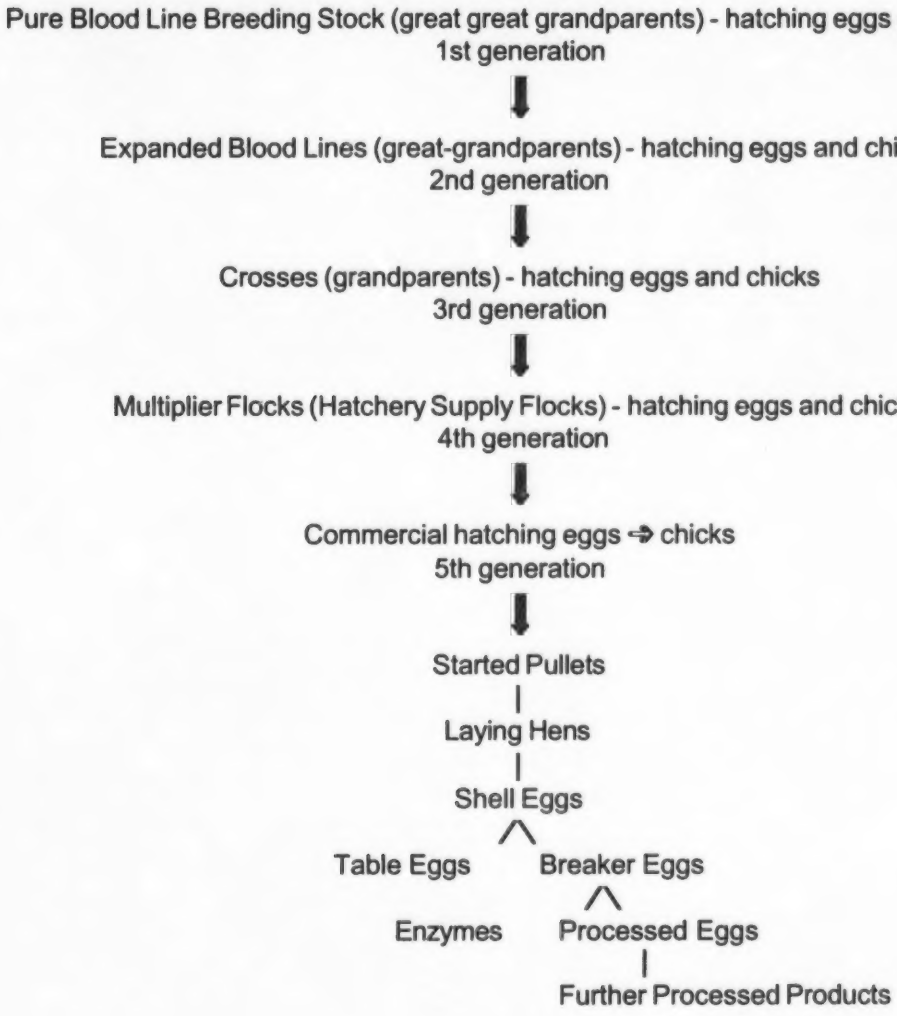
1. Industry Structure

For the purposes of this profile, the whole spectrum of the egg industry will be examined from egg type hatching eggs and chicks through to table eggs and processed eggs. Each sector has a distinct function and is an industry in itself, and yet related and dependent upon all other sectors.

Table II illustrates the relationship between the sectors.

Other industries which are essential to the egg industry include the feed, transportation, construction, avian equipment, packaging, grading, processing and retail industries.

Table II The Egg Family



1.1 Breeders

www.agr.ca/misb/aisd/poultry/breedcom.htm#egg

There is only one company in Canada which produces the first three generations of hatching eggs and chicken for commercial layer flocks. That is Shaver Poultry Breeding Farms Ltd. - **http://www.shaverpoultry.com/** a subsidiary of the Institut de selection animale (ISA) which is itself owned by Merial Institute a company formed from Rhône Poulenc and Merck Inc. ISA also owns Babcock Poultry Farms Inc. in the USA - **http://www.isababcock.com/**, and Merck Inc owns Hubbard Farms - **http://www.hubbard-isa.com**. There are less than 10 companies in the world which

are primary breeders i.e. producing the first three generations of egg type chicken, and Merial controls more than 50% of the genetic pool of egg layer strains in the world.

Commercial layer strains used in Canada include strains from all the major primary breeders e.g. ISA Brown, Shaver Starcross #288, Shaver White, Babcock B300/ISA White (Merial); Hy-Line W-77, H&N Nick Chick, Hy-Line Brown (Lohmann)
- http://www.ltz.de/; Dekalb XL, Dekalb Delta White (Toshoku); Hisex White (Euribrid)
- **http://www.euribrid.com/**; Bovans Brown, Bovans White (Hendrix)
- **http://www.bovans.com/**. Most of these are supplied from about seventy 4th generation or hatchery supply flocks in Canada. The birds in these flocks producing hatching eggs from which commercial layer chicks are hatched. Some strains are imported as commercial hatching eggs or chicks. Other egg layer strains are used, but these are all small or dual purpose flocks. They include Shaver Starcross 579, Araucana, Barred Rocks, Rhode Island Reds, Columbia Rocks, Dark Cornish, New Hampshire, Columbia Rocks and Buff Orpingtons.

1.2 Hatcheries

In Canada, all hatcheries with an incubator capacity greater than 1,000 are federally registered. There are 47 hatcheries in Canada hatching egg type eggs (see Table III). Some 35 hatcheries have their own breeder supply flocks to supply the hatching eggs.

Table III Federally Registered Egg-type Hatcheries - 1998

Province	No. of Hatcheries	Chicks Hatched (000s head)	Average Weekly Throughput/Hatchery (000s head)
B.C. & Yukon	2	3,621	35
Alberta & N.W.T.	5	3,962	15
Saskatchewan	2	202	2
Manitoba	6	10,267	33
Ontario	11	17,493	31
Québec	7	6,610	18
Maritimes	4	3,831	18
Canada	37	45,986	24

Source: AAFC

1.3 Started Pullet Producers

Started pullet producers raise chicks from 1 day to about 17 weeks just prior to the chicken coming into lay. Started pullets ranging in age from 2 or 3 days to 17 weeks are also imported. Started pullets are raised in barns either on the floor or in cages, depending on the facilities available and on the egg producers' preferences. Currently, 80% are raised in cages and about 20% of started pullets are raised on the floor.

1.4 Producers

Egg laying chickens (layers) are raised by egg producers in every province across Canada and in the Yukon and the North West Territories. In 1998 there were 1,236 commercial egg registered producers (Table VII) who were allocated quota by the provincial boards. The average flock size is about 14,000 layers. There are also small flock producers or unregistered producers. In most provinces producers who have less than 100 laying hens do not have to be registered.

All commercial flocks are kept in environmentally controlled barns, the majority in cages, although there are a few aviary systems where the hens are allowed full use of the barn floor or pens within. Barns hold about 2,000 cages in tiers 2 to 8 cages high. Birds are housed 2 to 6 to a cage depending on body weight feeder space and water availability. The Canadian 'Recommended Code of Practice for the Care and Handling of Poultry from Hatchery to Processing Plant - **http://www.agr.ca/misb/aisd/poultry/pub1757e.pdf** recommends 410-450 sq cms/bird (depending on body weight) for 3 or more adults housed in multiple bird cages. The Canadian Egg Marketing Agency also provides guidelines to producers on good production and management practices in their 'Start Clean-Stay Clean' program.

95% of commercial egg production is white and 5% brown. Brown eggs are popular in NS, Ontario and BC. One or two producers in all regions are raising birds on special feed to produce 'low cholesterol' eggs.

On most farms eggs are collected twice daily and stored in a cooler to maintain their quality.

There is some consumer demand for 'free range' and 'organic' eggs but the cost of producing these is considerably higher than regular eggs and this is reflected in high retail costs. This is a speciality market, but producers are still part of the supply management system and need to obtain quota.

1.5 Graders

In 1998, 87.4% of egg production was sold for consumption. 0.4% was consumed on the farm or sold at the farm gate, 10.3% was sold for hatching, and the remaining 1.9% was leakers and rejects not fit for human consumption. Some producers grade their own eggs, and some grading stations are also breakers, but the majority of eggs are washed, graded and packaged in designated grading stations, and sold as table eggs for consumption. There are 355 grading stations in Canada (Table IV)
- **http://www.agr.ca/misb/aisd/poultry/eggplant.htm** with an average weekly throughput of 23,000 dozen. Nine grading stations grade over 20 million dozen eggs/year, representing 50% of total eggs graded.

Table IV Federally Registered Egg Grading Stations - 1998

Province	No. of Stations	Eggs Graded (Boxes of 15 dozen)	Average Weekly Throughput (dozen)
B.C.	32	3,466,008	31,244
Alberta	49	2,306,595	13,579
Saskatchewan	32	1,174,369	10,586
Manitoba	40	3,290,765	23,731
Ontario	101	11,427,756	32,638
Québec	51	5,280,133	29,865
N.B.	18	640,035	10,257
N.S.	15	1,100,685	21,167
P.E.I.	8	160,423	5,784
Newfoundland	9	475,134	15,229
Canada*	355	28,421,903	23,095

*Including Yukon and the North West Territories
Source: CEMA, AAFC

1.6 Processors

Approximately 18% of domestically produced eggs are broken for processing into liquid, frozen and dried egg and other egg products which are sold domestically to hotel,

restaurants, institutions and further processors, or exported. In 1998, another 13 million shell eggs were imported for breaking. A small percentage of whole eggs are pickled or boiled. In 1998 there were 16 federally registered processing establishments in Canada in 4 provinces - **http://www.agr.ca/misb/aisd/poultry/egpplant.htm**.

1.7 Further Processors

These are producers of bakery goods, pasta, mayonnaise, frozen meals etc. who use egg products. One of the more lucrative further processing activities is the extraction of proteins which possess unique functional properties such as antimicrobial, enzymatic and antienzymatic, cell growth stimulatory, metal binding, vitamin binding and immunological activities. Egg white proteins such as lysozyme, avidin, ovomucoid, ovalbumin and conalbumin are used in the pharmaceutical industry . This process leaves the egg composition virtually unchanged and it can still be sold as processed egg.

2. Size and value of the industry

It is estimated that the egg industry employs over 4,000 Canadian workers, and represents an investment in buildings and equipment of over $500 million.

In 1998, 58.3 million egg-type hatching eggs were set in federally registered hatcheries. 8.1% of these were imported. From the eggs set, 46 million egg type chicks were hatched. These were supplemented by 1.4 million imported egg type chicks. All generations of hatching eggs and chicks are included in these numbers. 21.1 million commercial layer chicks were placed in production facilities, which together with imported started pullets produced over 5.9 billion eggs, of which 5.2 billion were sold for consumption.

The Canadian egg industry is valued at about $995 million, excluding the value of biochemicals extracted from eggs for use in pharmaceuticals (Table V).

Table V - Estimated Value of the Egg Industry 000s $ - 1998

Product	Imports	Domestic Sales	Exports
Hatching Eggs	4,557	9,874	1,249
Chicks	21,602	18,698	6,191
Started Pullets	3,051	51,974	n/a
Laying Hens	9,494		
Spent Hens		8,814	n/a
Shell Eggs	16,541	Producer - 449,322	
		Retail - 731,821	0
Processed Eggs	17,180	72,338	21,238
Total	**63,988**	**893,519**	**28,678**

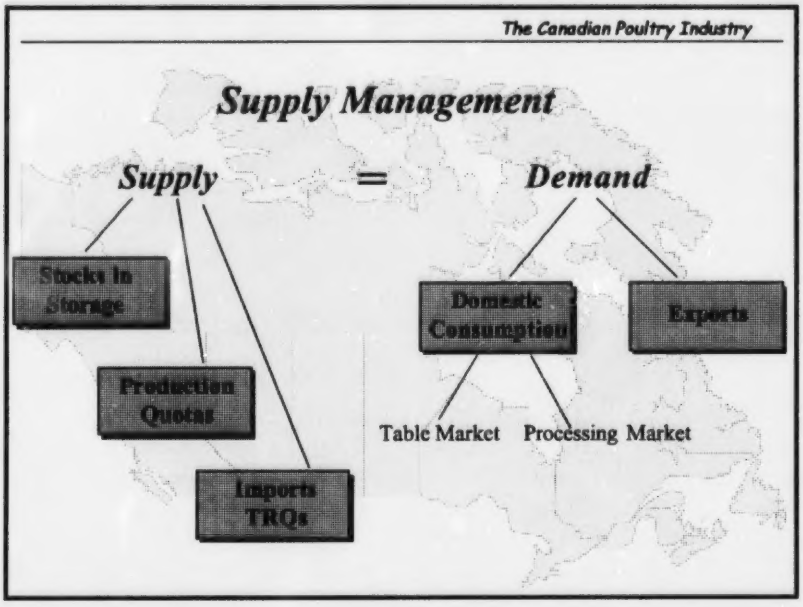
Source: AAFC, Statistics Canada, TIERS, CEMA n/a - not available

3. Industry Organization

3.1 Supply Management

At the national level, the egg industry in Canada has been supply managed since 1972. Prior to this provincial marketing boards controlled price and production but could not control interprovincial movement and imports. With supply management, supply is adjusted to meet consumer demand. The national system was introduced in response to the 'boom and bust cycles' of the 50s, when a cycle of egg plenty and low prices forcing producers into bankruptcy would be followed by low egg supplies and high prices. Supply management is designed to control egg supply through a system of regulated domestic production and border controls, and provide producers with their costs of production, and consumers with consistent supplies at reasonable prices (see Table VI).

Table VI Supply Management



3.2 Federal/Provincial Agreement

The supply managed system was made possible by the passing of the Farm Products Marketing Agencies Act (revised 1993 to the Farm Products Agencies Act) and the signing of the Agreement by 35 signatories representing the Federal and Provincial Ministers of Agriculture, the provincial egg marketing boards and the provincial government appointed bodies overseeing them, the national egg producer agency, and the federal government appointed body - the National Farm Products Marketing Council (renamed the National Farm Products Council or NFPC in 1993) which oversees it. The Federal/Provincial Agreement for the Marketing of Eggs was signed in 1972 and revised in 1976. Further revisions are currently underway. The most recent initiative has been to include the North West Territories as a full signatory to the Agreement.

Elements of Agreement

The Federal Provincial Agreement is a contract which sets down provisions for the coordination of a national orderly marketing system through a system of national and provincial regulations and production quotas.

3.21 Quota

The base national supply level (quota) and provincial shares were calculated and agreed to in the original Agreement. The volume of total egg production needed to supply the

market is calculated annually by the Canadian Egg Marketing Agency (CEMA). This national quota or Quota Order, must be approved by the NFPC before being accepted by the Governor in Council. The numbers of eggs are translated into layer hens, and CEMA allocates quota in the form of numbers of layers to the provinces. The formula used to translate eggs to hens is based on the rate of lay numbers calculated by Statistics Canada.

The provincial marketing boards allocate their provincial quota to individual producers. All provinces have exemptions from board regulations for small flocks. In most provinces flocks of less than 100 birds are exempt. Over these numbers the producer must be registered with the Board and pay the required levies.

CEMA has inspectors in each province who carry out inspections of individual farms to ensure that producers are within their quota. Provinces which have more hens in their barns than have been allocated are fined by CEMA. This fine can be passed on to the producer by the provincial board.

Table VII Provincial Quota

Province	No. of Registered Producers (1998)	Quota allocated December 27, 1998 (layers)*	Quota allocated January 1, 1999 (dozens)*	1998 % Market Share (layers)	1997 % Market Share (layers)
British Columbia	136	2,323,293	59,497,832	11.8	12.6
Alberta	171	1,512,475	41,523,648	7.7	8.1
Saskatchewan	74	821,676	22,880,514	4.2	4.3
Manitoba	194	2,920,605	71,656,141	14.8	11.7
Ontario	446	7,327,319	189,977,253	37.1	37.7
Québec	117	3,209,145	82,738,545	16.3	16.8
New Brunswick	18	401,029	10,024,816	2.0	2.2
Nova Scotia	25	746,357	18,648,422	3.8	4.1
Prince Edward Island	18	124,938	3,117,039	0.6	0.7
Newfoundland	17	336,977	8,039,958	1.7	1.8
Canada	1,216	19,723,814	508,104,168	100.0	100.0

Source: CEMA

* includes 'opportunity' layers (overbase), 'Grow For' programs, and Special Export allocation.

The North West Territories joined CEMA at the end of 1998 with a base quota of 115,000 layers. They have not been included in the above table as negotiations regarding regulations and pricing are still underway.

3.22 Pricing

Provincial marketing boards set provincial producer prices for eggs based on provincial costs, and prices in neighbouring provinces. These are the minimum prices which grading stations must pay producers, and are generally adhered to, although premiums are paid for specialty eggs e.g. brown, 'low fat', free range etc.

Using a cost of production formula which includes factors such as feed and pullet costs, labour, overhead, depreciation etc, CEMA calculates monthly prices for grade A large eggs which are used by the provincial boards to apply prices for other grades.

3.23 Industrial Product

It can be seen from the last few lines in Table II, that shell eggs are utilised in two distinct industries - the table egg industry i.e. eggs which are purchased for sale at retail or by the Hotel, Restaurant and Institution trade, and eggs which are directed to the processing industry to be used in the preparation of whole boiled or pickled eggs or processed eggs (liquid, frozen or dried), or for enzyme extraction. These eggs are referred to as 'industrial product' or 'breaker' eggs'.

Processed eggs comprise a whole range of products e.g. liquid, frozen or dried whole eggs; liquid, frozen or dried albumin; liquid, frozen or dried yolk; dried egg speciality mixes which are used for a variety of baking, emulsifying and other food products; liquid and frozen products with salt and/or sugar added which can be used to extend shelf life; whey protein concentrates; liquid, frozen or dried eggs with added vitamins or nutrients; frozen egg omelette; whole pickled eggs; reduced cholesterol and fat egg mix; scrambled, diced and peeled eggs; egg rolls etc. The industry is constantly seeking to expand its product lines with new products and packaging.

When national supply management was first introduced in the early seventies, the industrial product market was a by-product of the table egg market. In order to maintain consistent supplies year round for the table egg market, eggs surplus to this market were purchased from the Grading Stations by the Canadian Egg Marketing Agency and sold to breakers for processing at prices below the purchase price. This system was initiated to enable processors to produce ingredients which could be used in the preparation of further processed products such as cake mixes and mayonnaise which themselves would be competitive with imported finished products.

As the industry developed, industrial product or surplus product as it was called, became - not just a market to dispose of surplus eggs - but an industry in its own right which markets its products in separate markets and which needs consistent year round supplies. In 1998 over 6 million boxes of shell eggs were broken, of which about 0.9 million boxes were imported shell eggs. Also imported for the industrial egg product market was almost 7 million kgs of liquid and frozen egg for processing.

For most provinces, CEMA has retained the option of purchasing eggs surplus to the table market. In Ontario and Québec the provincial boards have opted to operate their own industrial product programs. Purchase prices are CEMA's cop prices plus 2-3 cents - the actual amount being negotiated between CEMA and graders. The selling price by CEMA to breakers is based on a negotiated formula.

Some provincial boards are exploring options for producing shell eggs specifically for the processing market.

3.24 Imports

Supply is made up of domestic production and imports. In order to be able to tailor supply to meet demand, not only is domestic production controlled by quotas, but imports are controlled also. Under the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), Article XI, with a supply management in place for eggs, Canada was allowed to limit imports. With the signing of the World Trade Organization's (WTO) Agreement on Agriculture concluded in December 1993, Canada converted its existing agricultural quantitative import controls to a system of tariff rate quotas (TRQs) which came into effect in 1995. Product up to a certain volume is imported at one tariff rate. Over this permitted level the tariff rate escalates. Under the Canada-US Free Trade Agreement (FTA) the negotiated level for imports was 2.988% of the previous year's domestic production at tariffs decreasing over a 10 year period and reaching zero in the year 2000. In 1999 this is 13,318.7 thousands of dozen. Under the WTO import volumes were established up to the year 2000. For 1999 this is 17,950.8 thousands of dozen. These are higher than the FTA levels, and are the ones that prevail. The difference of 4,632.1 thousands of dozen is imported as nest run shell eggs or processed egg destined for the processing industry.

1999 Tariffs and Import Quotas are found in Table VIII, and 1997 imports of eggs in Table IX

Table VIII Canadian Tariff Rate Quotas, January 1, 1999

PRODUCT	MFN TARIFF	APPLICABLE PREFERENTIAL TARIFF*		WTO QUOTA	FTA QUOTA
		within access	over access		
Chicks	free	free		na	na
Started Pullets	3.09 c/kg	free		na	na
Spent Fowl	3.09 c/kg	free		na	na
Hatching Eggs	1.84c/doz	free ~		na	na
Table Eggs	1.84c/doz.	US, CCC, C: free	168% but not less than 82.3 c/doz.	17,950.8 thousands of dozen for all table and processed eggs	1.647% of 1998 domestic production = 7,341.3 thousands of dozen
Egg Yolks - Dried	10%	US, CCC, C: free	$6.30/kg		all dried - 0.627% of 1998 domestic production = 2,794.8 thousands dozen (422,011 kgs)
Egg Yolks - Liquid/Frozen	8.1c/kg	US, CCC, C: free	$1.571/kg		all frozen, liquid and egg preparations - 0.714% of 1998 domestic production = 3,182.6 thousands dozen (1,828,978 kgs)
Processed Eggs (other than yolk or albumen) - Dried	10%	US, CCC, C:free	$6.30/kg		see above for dried
Processed Eggs (other than yolk or albumen) - Liquid/Frozen	8.1c/kg	US, CCC, C: free	$1.57/kg		see above
Egg Albumen - Dried	10%	US, CCC, C: free	$6.30/kg		see above for dried
Egg Albumen - Liquid/Frozen	8.1c/kg	US, CCC, C: free	$1.57/kg		see above
Egg Preparations	9.56c/kg	US, CCC, C: free	$1.53/kg		see above
Pasta Products containing eggs	7%or 8% or 17.1 c/kg plus 9%	US, M: free, varies for other countries by commodity	na	na	na
Feed preparations	13%	US, CCC, C: free	na	na	na

* US=United States; CCC=Commonwealth Caribbean Countries; C=Chile; M=Mexico

~ Permits Issued

% values are 'ad valorem' figures i.e. tariffs charged are a percent of the $ value of the shipment

Table IX Egg Import Permits Issued versus Eggs Imported - 1998

	DFAIT Import Permits Issued					Statistics Canada Actual Imports*		
Product	*Monitored*	*Global*	*Supps.*	*For Re-Export*	*Total*	*Within Access*	*Over Access*	*Total*
Shell (000s doz)		7,147	831	51	8,029	18,834	47	18,881
Dried (MT)		403	89		492	2,033	23	2,056
Liquid (MT)		1,393	2,139	5,591	9,123	7,338	19	7,357
Egg Product (MT)		2			2	637	14	651
Inedible Egg~ (MT)	1,584				1,584			
Nest Run-WTO †		4,866	1,462	1,531	7,859			
Total (000s doz. shell eggs equiv.)					45,520	49,279	319	49,598

* might include shell and processed product from eggs other than *Gallus domesticus*;
~ not differentiated by Statistics Canada HS Codes, but mostly dried product
† these eggs are imported under the WTO Agreement and destined for the processing industry
Conversion Factors: 0.575 kgs liquid=1 dozen shell eggs - 0.151 kgs dried=1 dozen shell

4. Non-Government Organisations and their roles

4.1 Canadian Egg Marketing Agency (CEMA)
http://www.canadaegg.ca/

CEMA's role is to manage the orderly marketing of table eggs. It does this by determining and allocating provincial quota and monitoring individual producers, licensing persons engaged in the interprovincial or export marketing of eggs, operating an industrial product program (including surplus removal), and establishing pricing according to costs of production. It also engages in promotion and market research, initiates producer health and quality programs, finances research which in the past has covered production practices, new uses for eggs, egg quality, use of fowl meat etc., and disseminates market information. CEMA is financed by levies imposed on producers and marketers.

CEMA is operated by a Board of Directors which is composed of one representative from each provincial marketing board, three Canadian Poultry and Egg Processors Council members representing the hatchery, grading and further processing sectors and a consumer representative appointed by the Consumers' Association of Canada.

4.2 Provincial Egg Marketing Boards
http://www.canadaegg.ca/english/links/links2.html

The role of the provincial egg marketing boards parallels that of CEMA. They manage the orderly marketing of eggs within their province by allocating quota to individual producers, and ensuring its compliance, establishing minimum producer prices, collecting levies to finance their operations, conducting advertising and promotion programs, collecting markets information, operating a surplus removal or industrial product program (Ontario and Québec only), conducting food safety programs, and, for some provinces financing research. The marketing boards also appoint a representative to CEMA who is instructed to support a variety of Agency policies necessary for the effective operation of the national orderly marketing program.

Provincial marketing boards are operated by a Board of Directors elected or appointed by the province's producers.

4.3 Canadian Poultry and Egg Processors' Council (CPEPC)
http://www.cfta.ca/cpepc/cpepc.html

The CPEPC is a national association of Canadian chicken and turkey processors, egg graders and breakers and hatcheries, designed to serve their members' best interests in the maintenance and development of the industries, both in ongoing and new activities and in negotiating with other stakeholders and government.

5 Government Organisations and their roles

5.1 National Farm Products Council (NFPC)
http://www.nfpc-cnpa.gc.ca/english/mainnfpc.html

The NFPC is the overseeing body for the 4 supply managed agencies including CEMA. Council's duties in relation to the national agency and as laid down in the Farm Products Agencies Act (FPAA) are 3 fold: to advise the Minister of Agriculture on all matters relating to the establishment and operations of the Agencies under the FPAA; to monitor the operations of the Agency and ensure that these are carried out in accordance with the

FPAA; and to work with the Agencies and provincial governments to promote more effective marketing of eggs in interprovincial and export trade.

Council approves CEMA orders, and regulations, before they are submitted to the Governor in Council for approval. Council cannot, however, amend or modify orders or regulations, although it can refuse to approve regulations relating to quota and levies. Council can also mediate at disputes between provincial signatories and the CEMA, and industry sectors which are affected by CEMA pricing or quota policies.

Council's membership consists of no less than 3 and no more than 9 members, at least 50% of whom are primary producers. These are all appointed by the Governor in Council.

5.2 Provincial Supervisory Boards, Commissions or Councils

The Supervisory authorities are the overseeing bodies of the provincial commodity marketing boards and their roles parallel that of the NFPC. Their primary responsibilities are to ensure that the commodity boards make the necessary orders and regulations so as to comply with the coordination of the national and provincial marketing plans. For most provinces they mediate disputes between parties affected by the marketing boards decisions, although Alberta, Ontario and PEI have separate appeal tribunals. Some provincial supervisory authorities have more powers than others with regards to revoking, amending or making orders or regulations.

Provincial supervisory authorities are appointed by the Lieutenant Governors in Council. Generally members number 3-8 and usually include substantial producer representation.

5.3 Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT)
http://www.dfait-maeci.gc.ca/~eicb/epd_home.htm

The Minister of Foreign Affairs is responsible for the Export and Import Permits Act which authorizes the government to control and monitor the transborder flow of specified goods. This Act and its Regulations are administered by the Export and Import Controls Bureau (EICB) of DFAIT.

Allocation of import quotas is determined by the Minister for Foreign Affairs in collaboration with an industry advisory board. Issuance and control of import quota is administered by the EICB in collaboration with the Customs arm of Revenue Canada.

5.4 Canadian Food Inspection Agency (CFIA)
http://www.cfia-acia.agr.ca/english/toc.html

The CFIA is not concerned with the operation of supply management as such. Its mandate is the safety, health and quality of animals and plants.

For eggs, this is done by administering and/or enforcing the following Acts through designated inspectors:

Canada Agricultural Products Act; Consumer Packaging and Labelling Act and the Health of Animals Act.

5.5 Market and Industry Services Branch (MISB) - AAFC
http://aceis.agr.ca/misb.html

MISB's stated mandate is "to improve and secure market access to enable the agri-food sector to capture opportunities for trade in domestic and export markets, with a focus on higher value agri-food products.".

This is achieved through trade negotiations, identifying domestic and foreign market opportunities, establishing and maintaining markets information systems, facilitating access to domestic and foreign markets and working with the industry to explore other ways of improving marketing.

AIMS (Agri-food Industry Market Strategies - **http://aceis.agr.ca/progser/aafaims.html** is a service for developing market responsive strategies.

AFT 2000 (Agri-Food Trade 2000 - **http://aceis.agr.ca/progser/aft2000.html** is a cost-shared contribution program designed to support Canadian agri-food industry activities in areas of market readiness, market access and market development.

PEMD (Program for Export Market Development - the agri-food element - **http://aceis.agr.ca/progser/aafpemda.html** provides financial assistance to agri-food associations to cost share the implementation of generic activities in acceptable long-term export market strategies.

ATS (The Agri-Food Trade Service - **http://atn-riae.agr.ca/public/ats-e.htm** provides access to international market information and intelligence, export trade counselling and export support activities.

The Poultry Section Home Page - **http://aceis.agr.ca/misb/aisd/poultry/poulsece.htm** contains information related to weekly and annual poultry and egg market information, historical trends, trade data and import permits, factsheets and publications, federally registered plants and stations, industry associations, links to numerous poultry and egg websites, as well as a search utility.

5.6 Revenue Canada (Canada Customs and Revenue Agency)
http://www.rc.gc.ca/

This Department is responsible for the administration of the federal tax, tariff and trade laws. For the purposes of the egg industry Revenue Canada regulates and collects tariffs on imported eggs and egg products. These data are published by Statistics Canada.

5.7 Statistics Canada
http://www.statcan.ca/

Statistics Canada is the country's national statistical agency which under the authority of the Statistics Act is required to collect, compile, analyse, abstract and publish statistical information on all aspects of the nations' society and economy.

Data compiled which are relevant to the egg industry include total egg production, rate of lay, egg sales, egg disposition, per capita consumption, stocks in storage and number of farms (Agricultural Census).

Data published by Statistics Canada are used in trade negotiations.

6.0 Canadian Industry vis à vis other countries

From 1989 to 1998, world egg production increased overall by 34% to 48 million tonnes in 1998. Increases took place in most regions of the world, with the exception of Europe, and Oceania. The largest increases were seen in Asia which more than doubled production. China, Iran, Jordan and the West Bank all doubled their production. China now accounts for 37% of the world's production. Canadian production during these years increased 6.6%. In 1998 Canada produced 342 thousand tonnes, or 0.7% of total world production. Canada ranks as the 24th egg producing country. The largest is China followed by the US, Japan, the Russian

Federation, India, Mexico, Brazil, 6 European countries, and Asian, and Middle East countries.

From 1985 to 1996, world egg consumption increased from 6.1 to 7.7 kgs/person/year. Egg consumption in many developed countries fell in the 80s and early 90s. This drop in consumption is attributed to consumer health concerns specifically cholesterol uptake, and the incidence of Salmonella. The egg industry responded to these concerns by tightening health security measures and publicising research questioning the effects of egg consumption on cholesterol levels. Egg consumption levels are now increasing again after two decades of reduced or level consumption patterns. Canada's annual egg consumption has been increasing since 1995 from 14.4 to 15.2 dozen eggs per capita - an increase of over 9 eggs per capita.

According to USDA egg consumption data, Canada's consumption is lower than the US (20.6 dozen eggs/capita), Mexico (25.8 dozen eggs/capita), most European countries and many countries of Asia, and East Europe. FAO egg consumption (supply) data shows that in 1996, some of the Caribbean countries and Brunei and Kuwait had the highest annual per capita consumption at over 60 kgs. US consumption is given at 45 kgs, and Canada's 30.7 kgs. However, data between countries is difficult to compare, as some countries estimate table egg consumption only and not total egg consumption.

World trade in eggs is small (between 1-2% of total production). In 1997, the US and the Netherlands exported almost 50% of total world exports. Other major exporting countries are China, France, Canada, and India. Major importers are Japan, Honk Kong and Canada. Canada imports table eggs from the US and exports processed eggs.

Bibliography

Annual Report, Canadian Egg Marketing Agency

Customs Tariff, Departmental Consolidation 1999, Revenue Canada,

Hatchery Review, Agriculture and Agri-food Canada

Poultry Market Review, Agriculture and Agri-food Canada

Production of Poultry and Eggs, Catalogue no. 23-202-XPB, Statistic Canada

American Poultry History 1823-1973, American Poultry Historical Society Inc., 1974. Chapter 17, "Canada" by A. Drew Davey

McCulloch, A.C., The Development of Governmental Policy in Canada, 1956

Watt Poultry Statistical Yearbook

Tables

I Composition of an Egg

II The Egg Family

III Federally Registered Egg-type Hatcheries - 1996

IV Federally Registered Egg Grading Stations - 1996

V Estimated Value of the Egg Industry 000s $ - 1997

VI Supply Management

VII Provincial Quota - 1997

VIII Canadian Tariff Rate Quotas January 1, 1998

IX Egg Imports Issued versus Eggs Imported - 1997

Agriculture and Agri-Food Canada
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Market and Industry Services Branch
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés

Un aperçu de

l'industrie ovocole canadienne

Agricultural Industry Services Directorate
Animal Industry Division
Poultry Section

Direction des services à l'industrie agricole
Division de l'industrie animale
Section de la volaille

Canada

Préparé par :

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés
Direction des services à l'industrie agricole
Division de l'industrie animale
Section de la volaille

2200, chemin Walkley
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5

Site Web : www.agr.ca/misb/aisd/poultry/

Courier électronique : poultrymi@em.agr.ca

Table des matières

Avant-Propos

Introduction

1. Structure de l'industrie

- *1.1 Sélectionneurs*
- *1.2 Couvoirs*
- *1.3 Producteurs de poulettes démarrées*
- *1.4 Producteurs*
- *1.5 Classeurs*
- *1.6 Transformateurs*
- *1.7 Élaborateurs (surtransformateurs)*

2. Taille et valeur de l'industrie

3. Organisation de l'industrie

- *3.1 Gestion de l'offre*
- *3.2 Entente fédérale-provinciale*
  - *3.2.1 Contingents*
  - *3.2.2 Établissement des prix*
  - *3.2.3 Oeufs de transformation*
  - *3.2.4 Importations*

4. Organisations non gouvernementales et leurs rôles

- *4.1 Office canadien de commercialisation des oeufs*
- *4.2 Régies provinciales de commercialisation des oeufs*
- *4.3 Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles*

5. Organisations gouvernementales et leurs rôles

- *5.1 Conseil national des produits agricoles*
- *5.2 Organismes provinciaux de supervision*
- *5.3 Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international*
- *5.4 Agence canadienne d'inspection des aliments*
- *5.5 Direction générale des services à l'industrie et aux marchés*
- *5.6 Revenu Canada*
- *5.7 Statistique Canada*

6. L'industrie canadienne par rapport à celle d'autres pays

Bibliographie

Tableaux

Avant-Propos

Les cent dernières années ont vu évoluer l'industrie des oeufs au Canada : les petits poulaillers et l'irrégularité de la mise en marché ont cédé la place à une industrie moderne spécialisée, automatisée et extrêmement réglementée.

Les événements qui ont façonné cette industrie furent la *US Tariff Act* (Loi américaine sur les tarifs douaniers) édictée en 1890 qui, en entravant les importations aux États-Unis, força les producteurs canadiens d'oeufs et de volailles à améliorer leur qualité, à établir une classification et à entreprendre une commercialisation coopérative afin d'approvisionner d'autres marchés d'exportation. Des appareils de mirage et des brochures d'information sur cette toute nouvelle technique leur furent fournis par le ministère de l'Agriculture du Dominion, qui nomma aussi des inspecteurs des oeufs pour enseigner aux producteurs le mirage et leur vanter les mérites de la coopération dans la commercialisation. En 1915, des normes provisoires sur les oeufs furent adoptées par la *Canadian Produce Association* et, après consultation avec le gouvernement, le *Règlement concernant le classement et le marquage des oeufs* fut promulgué en 1918 sous le régime de la nouvelle *Loi sur les animaux de ferme et leurs produits*. Ces règlements s'appliquaient aux oeufs qui étaient exportés ou vendus sur le marché interprovincial. Il s'agissait du premier ensemble de prescriptions nationales établies par un quelconque pays dans le monde.

En même temps que se produisaient ces événements, on assista à des progrès au niveau de l'hygiène et de la gestion des élevages, à des améliorations techniques (poulailler, contrôle de l'éclairage et de la ventilation, emballage), à la croissance de l'industrie de la reproduction ainsi qu'à la mise en place des programmes de contrôle des aptitudes, qui conduisirent aux excellents sujets reproducteurs d'aujourd'hui. Le Canada fut le premier pays du monde à établir un plan d'amélioration de la volaille supervisé par l'État. Il se situait aussi à l'avant-garde de l'information sur les marchés avec l'établissement, en 1915, par le ministère de l'Agriculture du Dominion, d'un programme destiné à fournir des renseignements sur les marchés des oeufs et de la volaille.

Dans les années qui suivirent 1918, le Règlement fut adapté au gré de la croissance, de l'interprétation des textes de loi et des progrès technologiques. Les grandes étapes furent son application aux oeufs transformés, puis aux ventes intérieures en 1923, puis aux postes de classement en 1940. La modification de 1940 prévoyait aussi la rétention des produits de qualité inférieure. Au plus fort de la Seconde Guerre mondiale, la production avait été augmentée, et le Canada expédiait des oeufs en coquille et transformés au Royaume-Uni. Cette ascension atteignit un sommet en 1947 avec l'exportation de 58 millions de douzaines d'oeufs en coquille et de 5,8 millions de kilogrammes d'oeuf déshydraté.

Avec le retour à la normale de sa production, le Royaume-Uni cessa d'importer des oeufs du Canada, et les années 50 furent témoin du début des cycles d'expansion et de ralentissement qui donnèrent naissance aux programmes de soutien et de stabilisation des prix, à l'instauration des régies provinciales de commercialisation chargées de régulariser la production et, enfin, au régime national de gestion de l'offre en place aujourd'hui.

L'industrie canadienne des oeufs s'est développée au Canada sous l'impulsion de nombreux facteurs, et en particulier grâce aux innovations et aux investissements réalisés par des producteurs et des transformateurs entreprenants. Au cours de la première moitié du XX^{e} siècle, ce furent les programmes de réglementation qui jouèrent un rôle primordial dans le développement de l'industrie des oeufs. Dans la seconde moitié, ce secteur s'est stabilisé grâce à des programmes économiques. Au XXI^{e} siècle, ce sont les programmes d'hygiène axés sur la santé humaine, et leur application tout au long de la filière de production et de mise en marché qui domineront l'industrie des oeufs au Canada.

Introduction

On dit de l'oeuf qu'il est un aliment naturel parfait parce qu'il appartient à cette rare catégorie des aliments protéiques complets, c.-à-d. des aliments qui contiennent la totalité des neufs acides aminés indispensables que l'organisme est incapable de synthétiser et qui doivent lui être apportés par les aliments. Le contenu d'un oeuf en coquille apporte tous ces acides aminés indispensables ainsi qu'un nombre important de vitamines et de minéraux. Cette richesse nutritionnelle est tout entière contenue dans un emballage parfait et naturel, la coquille.

Un oeuf de gros calibre fournit 6,3 g de protéine, 75 kilocalories d'énergie, 25 % des besoins quotidiens de l'organisme humain en vitamine B12, 13 % des besoins en vitamine D et 9,5 % des besoins en vitamine A. Il fournit aussi de l'iode, du phosphore, du magnésium, du fer et du zinc. Le tableau I donne plus de détails à ce sujet.

Les protéines sont indispensables à la formation et à l'entretien des tissus de l'organisme humain et à la bonne croissance et au bon développement de celui-ci. Les muscles, les organes, la peau, les cheveux, tout comme les anticorps, les enzymes et les hormones, sont tous constitués de protéines.

L'organisme utilise les vitamines et les minéraux de plusieurs façons complexes pour remplir efficacement ses fonctions.

Cette petite merveille, c'est l'oeuf et c'est l'unité de base d'une industrie de plusieurs millions de dollars dont la structure et la gestion sont décrites dans les pages ci-après.

Tableau I ***Composition d'un oeuf (coquille non comprise) - pesant 59 grammes avec sa coquille***

ÉLÉMENT NUTRITIF	QUANTITÉ
Eau	37,66 grammes
Énergie	75 kilocalories
Protéine	6,25 grammes
Lipides totaux	5,01 grammes
Glucides totaux	0,61 gramme
Cendres	0,47 gramme
Acides aminés	
9 acides aminés indispensables - valine, leucine, isoleucine, thréonine, histidine, tryptophane, phénylalanine, méthionine, lysine	2,756 g
Acides aminés non indispensables - alanine, arginine, acide aspartique, cystine, acide glutamique, glycine, proline, sérine, tyrosine	3,491 g
Vitamines	
Vitamine A	317 IU
Vitamine D	24,5 IU
Vitamine E	0,70 Mg
Vitamine B-12	0,50 Mg
Biotine et acide folique	32,98 Mg
Choline, inositol, niacine, acide pantothénique (B-3), pyroxidine (B-6), riboflavine (B-2), thiamine (B-1)	221,802 mg
Lipides	
Acides gras polyinsaturés - linoléique, linolénique, arachidonique, eicosapentanoïque, docohexanoïque	0,682 g

Acides gras monoinsaturés - myristoléique, palmitoléique, oléique, eicosénoïque, érucique	1,905 g
Acides gras saturés - caprylique, caprique, laurique, myristique, palmitique, stéarique, arachidique	1,550 g
Cholestérol	213 mg
Lécithine	1,15 g
Céphaline	0,23 g
Minéraux	
Calcium et phosphore	114 mg
Magnésium et fer	5,72 mg
Iode, potassium, chlore, cuivre, manganèse, sodium, soufre, zinc	235,663 mg

Source : 1989 Supplement - Agriculture Handbook No. 8, Human Nutrition Information Service, USDA;
1979 Poultry Science 58:131-134

1. Structure de l'industrie

Aux fins du présent profil, nous examinerons tout le champ d'activité de l'industrie ovocole à partir des secteurs des oeufs d'incubation et des poussins de type ponte au secteur des ovoproduits (oeufs transformés) en passant par celui des oeufs de consommation. Chaque secteur remplit une fonction distincte et constitue une industrie en soi, mais il entretient des rapports d'interdépendance avec tous les autres secteurs.
Le tableau II montre les rapports qui existent entre ces secteurs.

D'autres industries sont essentielles à l'industrie ovocole : les industries de l'alimentation du bétail, du transport, de la construction, du matériel d'élevage, de l'emballage, du classement, de la transformation et du commerce du détail.

Tableau II La famille de l'oeuf

1.1 Sélectionneurs
www.agr.ca/misb/aisd/poultry/breedcof.htm#egg

Il n'existe qu'une entreprise au Canada qui produit les trois premières générations d'oeufs d'incubation et de poulets pour les troupeaux commerciaux de pondeuses. Il s'agit de *Shaver Poultry Breeding Farms Ltd.* - **www.shaverpoultry.com/**, filiale de l'Institut de sélection animale (ISA), lui-même la propriété de Merial, entreprise formée de Rhône-Poulenc et de Merck Inc. L'ISA possède aussi *Babcock Poultry Farms Inc.* aux États-Unis - **www.isababcock.com/** tandis que Merck Inc. possède *Hubbard Farms* - **www.hubbard-isa.com**. On dénombre moins de dix entreprises dans le monde qui sont des sélectionneurs primaires, c.-à-d. qui produisent les trois premières générations de poulets de type ponte, et Merial contrôle plus de la moitié du bassin génétique des lignées de pondeuses sur la planète.

Les souches de pondeuses commerciales utilisées au Canada comprennent celles produites par la totalité des principaux sélectionneurs primaires, p. ex. ISA Brown, Shaver Starcross #288, Shaver White, Babcock B300/ISA White (Merial); Hy-Line W-77, H&N Nick Chick, Hy-Line Brown (Lohmann) - **www.ltz.de/**; Dekalb XL, Dekalb Delta White (Toshoku); Hisex White (Euribrid) - **www.euribrid.com/**; Bovans Brown, Bovans White (Hendrix) - **www.bovans.com/**. La plupart de ces souches sont fournies par environ 70 troupeaux de 4e génération ou d'approvisionnement des couvoirs au Canada. Les oiseaux de ces troupeaux produisent des oeufs d'incubation d'où éclosent les poussins qui deviendront les pondeuses commerciales. Certaines souches sont importées sous forme d'oeufs d'incubation ou de poussins commerciaux. D'autres souches de pondeuses sont employées, mais il s'agit alors de troupeaux petits ou à double fin. Mentionnons : Shaver Starcross 579, Araucana, Barred Rock, Rhode Island Reds, Columbia Rock, Dark Cornish, New Hampshire, Columbia Rocks et Buff Orpingtons.

1.2 Couvoirs

Le Canada compte 47 couvoirs qui font l'incubation d'oeufs de type ponte (voir le tableau III). Tous ceux dont la capacité d'incubation dépasse 1 000 sont sous contrôle fédéral. Quelque 35 d'entre eux disposent de leurs propres troupeaux d'approvisionnement en oeufs d'incubation.

Tableau III Couvoirs de type ponte sous contrôle fédéral - 1998

Province	Nbre de couvoirs	Poussins éclos (milliers de têtes)	Production hebdomadaire moyenne/couvoir (milliers de têtes)
C.-B. et Yukon	2	3 621	35
Alberta et T.N.-O.	5	3 962	15
Saskatchewan	2	202	2
Manitoba	6	10 267	33
Ontario	11	17 493	31
Québec	7	6 610	18
Maritimes	4	3 831	18
Canada	37	45 986	24

Source : AAC

1.3 Producteurs de poulettes démarrées

Les producteurs de poulettes démarrées élèvent des poussins femelles de l'âge de un jour jusqu'à environ 17 semaines juste avant qu'elles soient prêtes à pondre. On importe aussi des poulettes démarrées âgées entre deux ou trois jours et 17 semaines. Les poulettes démarrées sont élevées dans des poulaillers soit en parquet, soit en cages, selon les bâtiments dont disposent les producteurs et les préférences de ceux-ci. À l'heure actuelle, 80 % des poulettes sont élevées en cages, et 20 % environ sont élevées en parquet.

1.4 Producteurs

Des oeufs de consommation sont produits dans chaque province d'un bout à l'autre du Canada ainsi qu'au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. En 1998, on dénombrait 1 236 producteurs commerciaux enregistrés (tableau VII) auxquels des contingents étaient attribués par les régies provinciales. Les troupeaux comptent en moyenne 14 000 pondeuses approximativement. Il y a aussi des petits producteurs ou des producteurs non enregistrés. Dans la plupart des provinces, l'enregistrement n'est pas obligatoire pour les producteurs qui ont moins de 100 poules pondeuses.

Tous les troupeaux commerciaux sont élevés dans des poulaillers à atmosphère contrôlée, la majorité en cages, bien qu'il existe quelques élevages où les poules peuvent se déplacer librement sur toute la surface du poulailler ou de ses subdivisions. Les poulaillers comptent en moyenne 2 000 cages disposées en batteries de 2 à 8 cages de hauteur. Une cage loge entre 2 et 6 oiseaux selon la longueur de mangeoire et le nombre de distributeurs d'eau. Dans le *Code de pratiques recommandées pour la manutention des volailles du couvoir à l'abattage* qui a cours au Canada - **www.agr.ca/misb/aisd/poultry/pub1757f.pdf**, on recommande une superficie de 410 à 450 cm^2 par oiseau (selon le poids corporel), dans le cas des cages contenant trois poules adultes ou plus. L'Office canadien de commercialisation des oeufs établit aussi des lignes directrices à l'intention des producteurs sur les bonnes pratiques d'élevage et de production dans son programme « Propreté d'abord - Propreté toujours ».

Les oeufs blancs constituent 95 % de la production commerciale; les oeufs bruns, 5 %. Ceux-ci sont populaires en Nouvelle-Écosse, en Ontario et en Colombie-Britannique. Un ou deux producteurs dans toutes les régions élèvent des volailles soumises à un régime spécial pour produire des oeufs « faibles en cholestérol ».

Dans la plupart des élevages de ponte, les oeufs sont ramassés deux fois par jour et entreposés dans une chambre froide pour préserver leur qualité.

Il existe une certaine demande d'oeufs de « plein air » et d'oeufs « biologiques » (provenant de poules « élevées naturellement ») de la part des consommateurs, mais le prix de revient de la production de ces oeufs est beaucoup plus élevé que celui de la

production des oeufs réguliers, et ces coûts se traduisent par des prix de détail élevés. Il s'agit d'un marché de spécialité, mais les producteurs font encore partie du système de gestion de l'offre et doivent donc obtenir un quota.

1.5 Classeurs

En 1998, 87,4 % des oeufs produits ont été vendus pour la consommation; 0,4 % ont été consommés à la ferme ou vendus à des consommateurs par le producteur; 10,3 % ont été vendus pour l'incubation; les 1,9 % qui restent sont des oeufs coulants et des rejets impropres à la consommation humaine. Certains producteurs classent leurs propres oeufs et certains postes de classement sont aussi des casseries, mais il demeure que la majorité des oeufs sont lavés, classés et emballés dans des postes de classement désignés, puis vendus comme oeufs de consommation. On dénombre 355 postes de classement au pays (tableau IV)
- **www.agr.ca/misb/aisd/poultry/eggplant.htm**, dont la production hebdomadaire moyenne s'élève à 23 000 douzaines. Neuf d'entre eux classent plus de 20 millions de douzaines d'oeufs par année, soit la moitié des oeufs classés.

Tableau IV Postes de classement d'oeufs sous contrôle fédéral (1998)

Province	N^{bre} de postes	Oeufs classés (boîtes de 15 douzaines)	Production hebdomadaire moyenne (douzaine)
C.-B.	32	3 466 008	31 244
Alberta	49	2 306 595	13 579
Saskatchewan	32	1 174 369	10 586
Manitoba	40	3 290 765	23 731
Ontario	101	11 427 756	32 638
Québec	51	5 280 133	29 865
N.-B.	18	640 035	10 257
N.-É.	15	1 100 685	21 167
Î.-P.-É.	8	160 423	5 784
Terre-Neuve	9	475 134	15 229
Canada*	355	28 421 903	23 095

*Yukon et Territoires du Nord-Ouest non compris
Source : AAC , OCCO

1.6 Transformateurs

Environ 18 % des oeufs produits au pays sont cassés pour être transformés en matière liquide, congelée ou déshydratée qui est soit vendue sur le territoire canadien à des hôtels, restaurants et collectivités ou à des élaborateurs, soit exportée. En 1998, 13 millions d'oeufs en coquille additionnels ont été importés pour l'industrie de la casserie. Un faible pourcentage des oeufs entiers sont marinés ou cuits durs. En 1998, le Canada comptait 16 établissements de transformation sous contrôle fédéral répartis dans quatre provinces - **http://www.agr.ca/misb/aisd/poultry/egpplant.htm**.

1.7 Élaborateurs (surtransformateurs)

Il s'agit des fabricants de produits de boulangerie, de pâtes alimentaires, de mayonnaise, d'aliments congelés, etc., qui se servent de produits d'oeuf appelés aussi ovoproduits. L'une des activités d'élaboration les plus lucratives est l'extraction de protéines possédant des qualités fonctionnelles uniques : propriétés antimicrobiennes, enzymatiques et anti-enzymatiques; stimulation de la croissance cellulaire; liaison des métaux; liaison des vitamines et activité immunitaire. Les protéines de l'albumen (blanc d'oeuf), comme la lysozyme, l'avidine, l'ovomucoïde, l'ovalbumine et la conalbumine, servent dans l'industrie pharmaceutique. Ce procédé ne change pratiquement pas la composition de l'oeuf de sorte qu'il peut encore être vendu comme ovoproduit.

2. Taille et valeur de l'industrie

On estime que l'industrie ovocole emploie plus de 4 000 travailleurs canadiens et représente plus de 500 millions de dollars d'investissement dans les bâtiments et l'équipement.

En 1998, 58,3 millions d'oeufs d'incubation de ponte, dont 8,1 % étaient importés, sont allés dans des couvoirs sous contrôle fédéral. De tous ces oeufs mis en place, 46 millions de poussins de ponte sont nés. À cela s'ajoutaient 1,4 million de poussins de ponte importés. Toutes les générations d'oeufs d'incubation et de poussins sont inclus dans ces chiffres. Au total, 21,1 millions de poulettes commerciales sont passées à des installations de production où elles ont pondu plus de 5,9 milliards d'oeufs.

L'industrie ovocole canadienne est évaluée à environ 995 millions de dollars, non comprise la valeur des substances biochimiques extraites des oeufs pour usage pharmaceutique (tableau V).

Tableau V Valeur estimative de l'industrie ovocole (en milliers de dollars) - 1998

Produit	Importations	Ventes au pays	Exportations
Oeufs d'incubation	4 557	9 874	1 249
Poussins	21 602	18 698	6 191
Poulettes démarrées	3 051	51 974	pd
Poules pondeuses	9 494		
Poules de réforme		8 814	pd
Oeufs en coquille	16 541	Par le producteur - 449 322	0
		Au détail - 731 821	
Ovoproduits	17 180	72 338	21 238
Total	**72 425**	**893 519**	**28 678**

Source : AAC; Statistique Canada; CATS/TradeMart (système de renseignements et d'extraction de l'information sur le commerce); OCCO; CCTOV

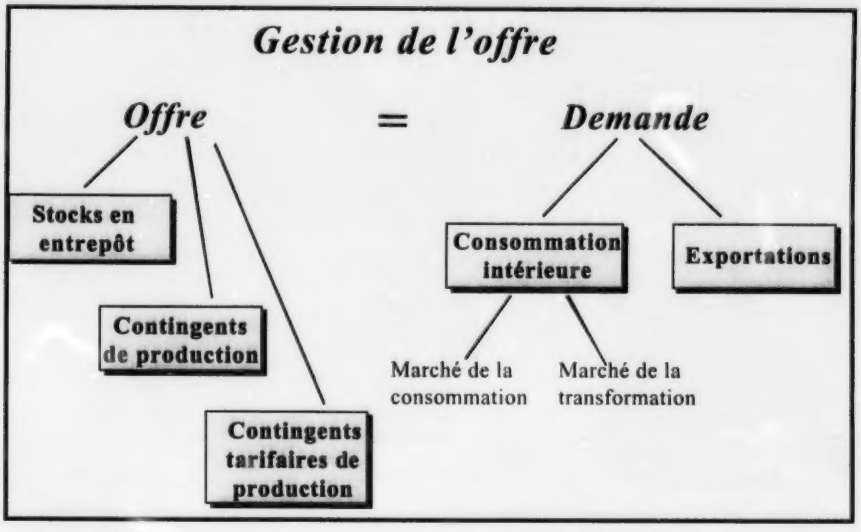
pd - pas disponible

3. Organisation de l'industrie

3.1 Gestion de l'offre

Depuis 1972, l'industrie ovocole canadienne fait l'objet d'une gestion de l'offre au niveau national. Auparavant, les offices de commercialisation provinciaux régulaient les prix et la production, mais n'avaient aucun pouvoir sur les ventes entre provinces et les importations. Le régime de gestion de l'offre a pour objet de faire correspondre la production d'oeufs à la demande des consommateurs. Le système national a été instauré à la suite des cycles de prospérité et de débâcle des années 50 et 60, où une période d'abondance d'oeufs et de bas prix qui poussait des producteurs à la faillite était suivie d'une période de rareté et de hausse des prix. La gestion de l'offre vise à régulariser les disponibilités d'oeufs au moyen d'un système de réglementation de la production intérieure assorti de mesures de contrôle aux frontières, à compenser les coûts de production des aviculteurs et à assurer aux consommateurs un approvisionnement constant à des prix raisonnables (voir le tableau VII).

Tableau VI Gestion de l'offre



3.2 Entente fédérale-provinciale

Le régime de gestion de l'offre a été rendu possible par l'adoption de la *Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme* du Canada (qui, après révision en 1993, a pris le titre de *Loi sur les offices des produits agricoles*) et la signature d'une entente par 35 signataires représentant les ministres fédéral et provinciaux de l'Agriculture, les régies provinciales de commercialisation des oeufs et les organismes nommés par les gouvernements provinciaux pour les superviser, l'office national des producteurs d'oeufs ainsi que l'organisme nommé par le gouvernement fédéral pour le superviser (le Conseil national de commercialisation des produits de ferme, devenu en 1993 le Conseil national des produits agricoles). L'entente fédérale-provinciale sur la commercialisation des oeufs a été signée en 1972 et révisée quatre ans plus tard. L'initiative la plus récente a été d'inclure les Territoires du Nord-Ouest comme signataires à part entière de l'entente (fédérale-provinciale sur la commercialisation des oeufs).

Éléments de l'entente

L'entente fédérale-provinciale est un contrat qui énonce des dispositions visant à assurer la coordination d'un système national de régularisation de la mise en marché au moyen d'un régime de contingents de production ainsi que de règlements nationaux et provinciaux.

3.2.1 Contingents

Le niveau d'approvisionnement de base (contingent) et les parts provinciales ont été calculés et convenus dans l'entente originale. La production totale d'oeufs nécessaire pour approvisionner le marché est calculée chaque année par l'Office canadien de

commercialisation des oeufs (OCCO). Ce contingent national ou Ordonnance sur le contingentement doit être approuvé par le Conseil national des produits agricoles (CNPA) avant d'être accepté par le gouverneur en conseil. Le nombre d'oeufs se traduit en poules pondeuses, et l'OCCO attribue les contingents aux provinces en nombre de pondeuses. La formule utilisée pour traduire les oeufs en poules repose sur le taux de ponte calculé par Statistique Canada.

Les régies provinciales de commercialisation répartissent leur contingent provincial entre les différents producteurs. Dans toutes les provinces, on a le droit d'exploiter un petit élevage sans avoir à se conformer aux règlements des régies provinciales. Dans la plupart des provinces, les petits élevages ne doivent pas dépasser 100 poules. Au-delà, il est obligatoire pour le producteur de se faire enregistrer auprès de la régie et de lui payer une redevance.

L'OCCO a des inspecteurs dans chaque province, qui vont inspecter les différentes fermes pour vérifier si les producteurs respectent leur contingent. Les provinces qui comptent plus de poules dans leurs poulaillers que le nombre qui leur a été attribué sont frappées d'une amende par l'OCCO. Cette amende peut être transmise au producteur par la régie provinciale.

Tableau VII Contingent provincial

Province	Nombre de Producteurs Enregistrés (1998)	Contingent attribué le 27 Décembre 1998 (pondeuses)	Contingent attribué le 1er Décembre 1998 (douzaines)	Part du marché 1998 (% des pondeuses)	Part du marché 1997 (% des pondeuses)
Colombie-Britannique	136	2 323 293	59 497 832	11,8	12,6
Alberta	171	1 512 475	41 523 648	7,7	8,1
Saskatchewan	74	821 676	22 880 514	4,2	4,3
Manitoba	194	2 920 605	71 656 141	14,8	11,7
Ontario	446	7 327 319	189 977 253	37,1	37,7
Québec	117	3 209 145	82 738 545	16,3	16,8
Nouveau-Brunswick	18	401 029	10 024 816	2,0	2,2
Nouvelle-Écosse	25	746 357	18 648 422	3,8	4,1
Île-du-Prince-Édouard	18	124 938	3 117 039	0,6	0,7
Terre-Neuve	17	336 977	8 039 958	1,7	1,8
Canada	**1 216**	**19 723 814**	**508 104 168**	**100**	**100**

Source : OCCO

Les Territoires du Nord-Ouest sont censés joindre l'OCCO en 1998 avec un contingent de base de 115 000 pondeuses.

3.2.2 Établissement des prix

Les régies provinciales fixent les prix provinciaux à la production pour les oeufs en fonction des coûts provinciaux et des prix qui ont cours dans les provinces voisines. Il s'agit de prix minimaux que les postes de classement doivent payer aux producteurs. Ces prix sont généralement respectés, bien que des primes viennent s'ajouter pour les oeufs spéciaux (p. ex. oeufs bruns, pauvres en matière grasse, de plein air, etc.).

À l'aide d'une formule de calcul des coûts de production (CP), comprenant des facteurs comme le prix des aliments et des poulettes, les coûts de la main-d'oeuvre, les frais fixes, l'amortissement, etc., l'OCCO établit les prix mensuels pour les gros oeufs A, prix qui servent aux régies provinciales à déterminer ceux des autres catégories d'oeufs.

3.2.3 Oeufs de transformation

Les dernières lignes du tableau II montrent que les oeufs en coquille sont utilisés par deux industries distinctes - l'industrie des oeufs de consommation, c'est-à-dire des oeufs qui sont achetés pour la vente dans le commerce de détail ou dans les hôtels, restaurants et collectivités, et l'industrie de la transformation qui utilise des oeufs pour préparer des oeufs entiers cuits durs ou marinés dans le vinaigre, pour fabriquer des ovoproduits (liquides, congelés, ou déshydratés) ou pour en extraire des enzymes. Les oeufs de transformation sont aussi appelés oeufs de « casserie ».

La catégorie des oeufs de transformation regroupe une large gamme de produits : p. ex., les oeufs entiers liquides, congelés ou déshydratés; l'albumine liquide, congelés ou déshydratée; le jaune d'oeuf liquide, congelé ou déshydraté; les mélanges spéciaux congelés à base d'oeuf qui entrent dans la composition d'une foule de produits de boulangerie, d'émulsions et autres produits; les produits liquides et congelés additionnés de sel ou de sucre ou des deux pour prolonger la durée de conservation; les concentrés de protéine lactosérique; les oeufs liquides, congelés ou déshydratés additionnés de vitamines ou d'éléments nutritifs; l'omelette surgelée; les oeufs durs marinés dans le vinaigre; les mélanges à base d'oeufs pauvres en gras et en cholestérol; les oeufs brouillés, en dés, et pelés; les pâtés impériaux, etc. L'industrie cherche constamment à élargir ses gammes de produits avec des produits nouveaux et des présentations nouvelles.

Quand le régime national de gestion de l'offre a été mis en place au début des années soixante-dix, le marché des produits de transformation était un sous-produit du marché des oeufs de consommation. Pour maintenir constant toute l'année l'approvisionnement du marché des oeufs de consommation, l'Office canadien de commercialisation des

oeufs achetait les oeufs excédentaires aux stations de classement et les vendait aux casseries à des prix inférieurs au prix d'achat. Ce système avait été instauré pour permettre aux transformateurs de produire des ingrédients utilisables dans la préparation de produits de seconde transformation, tels que les mélanges à gâteau et la mayonnaise, pour que ceux-ci puissent soutenir la concurrence des produits identiques importés.

Par suite du développement de l'industrie, le marché des produits de transformation (ou ce qu'on appelait les produits excédentaires) est devenu plus qu'un simple marché servant à absorber les oeufs en trop, mais une industrie à part entière qui commercialise ses produits sur des marchés distincts qui doivent pouvoir compter sur des approvisionnements constants toute l'année. En 1998, plus de 6 millions de caisses d'oeufs en coquille ont été envoyés à la casserie, dont environ 0,9 million de caisses d'oeufs en coquille importés. En outre, le marché des oeufs de transformation a importé presque 7 millions de kilos d'oeufs liquides et d'oeufs congelés.

Dans la plupart des provinces, l'OCCO a conservé son droit d'acheter les oeufs excédentaires sur le marché des oeufs de consommation. En Ontario et au Québec, les régies provinciales ont choisi d'appliquer leurs propres programmes dans ce domaine. Les prix d'achat sont les prix de l'OCCO calculés en fonction du coût de production majoré de 2 à 3 cents - le prix effectif faisant l'objet d'une négociation entre l'OCCO et les classeurs. Le prix auquel l'OCCO vend les oeufs aux transformateurs est calculé à l'aide d'une formule négociée.

Certaines régies provinciales envisagent des options qui leur permettront de produire des oeufs en coquille spécialement destinés au marché de la transformation.

3.2.4 Importations

L'approvisionnement se compose de la production intérieure et des importations. Afin d'être capable d'ajuster l'offre à la demande, on contrôle non seulement la production intérieure à l'aide de contingents, mais les importations aussi. En vertu de l'article XI de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), le Canada, avec la mise en place d'un régime de gestion de l'offre pour les oeufs, était autorisé auparavant à limiter les importations. Mais avec la signature de l'Accord sur l'agriculture de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) conclu en décembre 1993, il a dû convertir ses contrôles quantitatifs des importations agricoles déjà existants en un système de contingents tarifaires (CT) qui est entré en vigueur en 1995. Le produit, jusqu'à une certaine quantité, est importé à un seul et même tarif. Au-delà de ce niveau permis, le taux tarifaire monte en flèche. Selon l'Accord de libre-échange Canada-États-Unis (ALE), le niveau négocié pour les importations s'élevait à 2,988 % de la production intérieure de l'année précédente à des tarifs allant en diminuant sur une période de dix ans pour atteindre zéro en l'an 2000. En 1999, ce niveau est de 13 318,7 milliers de douzaines. Dans le cadre de l'Accord sur l'agriculture de l'OMC, les quantités importées ont été établies jusqu'en l'an 2000. Pour 1999, il est de 17 950,8 milliers de douzaines. Ces chiffres, supérieurs à ceux de l'ALE, sont ceux qui prévalent. La différence de 4

632,1 milliers de douzaines a été importée sous forme d'oeufs tout-venant ou d'oeufs de transformation destinés aux casseries.

Les importations d'oeufs en 1997 sont données au tableau IX tandis que les contingents tarifaires et d'importation pour 1999 apparaissent au tableau VIII.

Tableau VIII CONTINGENTS TARIFAIRES CANADIENS – 1er janvier 1999

PRODUIT	TARIF NPF	TARIF PRÉFÉRENTIEL APPLICABLE*		CONTINGENT SELON L'OMC	CONTINGENT SELON L'ALE
		inférieur à l'engagement d'accès	supérieur à l'engagement d'accès		
Poussins	en franchise	en franchise		s/o	s/o
Poulettes démarrées	3,09 ¢/kg	en franchise		s/o	s/o
Poules de réforme	3,09 ¢/kg	en franchise		s/o	s/o
Oeufs d'incubation	1,84 ¢/dz	en franchise~		s/o	s/o
Oeufs de consommation	1,84 ¢/dz	É.-U., PCMC, C : en franchise	168 %, mais pas moins de 82,3 ¢/dz	17 950,8 milliers de dz (totalité des oeufs de cons. et de transf.)	1,647 % de la production intérieure de 1998 = 7 341,3 milliers de dz
Jaune d'oeuf - déshydraté	10 %	É.-U., PCMC, C : en franchise	6,30 $/kg		déshydraté - 0,627 % de la production intérieure de 1998 = 2 794,8 milliers de dz (422 011 kg)
Jaune d'oeuf - liquide ou congelé	8,1 ¢/kg	É.-U., PCMC, C : en franchise	1,571 $/kg		tout ce qui est congelé et liquide ainsi que les préparations d'oeufs - 0,714 % de la production intérieure de 1998 = 3 182,6 milliers de dz (1 829 978 kg)
Ovoproduits (autres que le jaune ou l'albumen) - déshydraté	10 %	É.-U., PCMC, C : en franchise	6,30 $/kg		voir plus haut pour déshydraté
Ovoproduits (autres que le jaune ou l'albumen) - liquides ou congelés	8,1 ¢/kg	É.-U., PCMC, C : en franchise	1,57 $/kg		voir plus haut
Albumen d'oeuf - déshydraté	10 %	É.-U. PCMC, C : en franchise	6,30 $/kg		voir plus haut pour déshydraté
Albumen d'oeuf - liquide ou congelé	8,1 ¢/kg	É.-U., PCMC, C : en franchise	1,57 $/kg		voir plus haut
Préparations d'oeuf	9,56 ¢/kg	É.-U., PCMC, C : en franchise	1,53 $/kg		voir plus haut
Pâtes alimentaires contenant des oeufs	7 % ou 8 % ou 17,1 ¢/kg plus 9 %	É.-U., M : en franchise; autres pays : variable selon le produit	s/o	s/o	s/o
Préparations d'aliments	13 %	É.-U., PCMC, C :	s/o	s/o	s/o

4. *Organisations non gouvernementales et leurs rôles*

4.1 *Office canadien de commercialisation des oeufs (OCCO)* http://www.canadaegg.ca/

Le rôle de l'OCCO est de régulariser la commercialisation des oeufs de consommation. Il le fait en déterminant et en attribuant les contingents provinciaux, en surveillant les productions individuelles, en délivrant des permis aux personnes qui font le commerce interprovincial ou l'exportation d'oeufs, en dirigeant un programme de gestion des produits de transformation (y compris l'enlèvement des excédents) et en établissant des prix en fonction des coûts de production. Il se consacre aussi à la promotion et à la recherche de marchés, met en oeuvre des programmes d'hygiène et de qualité chez les producteurs, finance des travaux de recherche qui, dans le passé, ont porté sur les méthodes de production, de nouvelles façons d'employer les oeufs, la qualité de ceux-ci, l'utilisation de la viande de volaille, etc., et diffuse de l'information sur les marchés. L'OCCO est financé au moyen de redevances imposées aux producteurs et aux négociants.

L'OCCO est dirigé par un conseil d'administration qui se compose d'un délégué de chaque régie provinciale de commercialisation, de trois membres du Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles représentant les secteurs des couvoirs, du classement et de l'élaboration ainsi que d'un porte-parole des consommateurs nommé par l'Association des consommateurs du Canada.

4.2 *Régies provinciales de commercialisation des oeufs* http://www.canadaegg.ca/francais/links/links2.html

Le rôle des régies provinciales est calqué sur celui de l'OCCO. Elles régularisent la commercialisation des oeufs sur leur territoire en attribuant des contingents aux différents producteurs, assurent le respect de ce régime, établissent des prix minimaux à la production, prélèvent des contributions pour financer leurs opérations, réalisent des programmes de publicité et de promotion, recueillent de l'information sur les marchés, dirigent un programme de retrait des excédents (Ontario et Québec seulement) et, dans certaines provinces, financent la recherche. Les régies délèguent un représentant à l'OCCO, qui a pour directive d'appuyer ses diverses politiques nécessaires au bon fonctionnement du programme national de commercialisation ordonnée.

Les régies provinciales sont dirigées par un conseil d'administration élu ou nommé par les producteurs de la province.

4.3 *Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles (CCTOV)* http://www.cfta.ca/cpepc/cpepc.html

Le CCTOV est une association nationale canadienne composée de transformateurs de poulet et de dindon, de classeurs d'oeufs ainsi que de casseries et de couvoirs, dont le

but est de servir les meilleurs intérêts de ses membres et, ainsi, de maintenir et de développer ces industries en réalisant des activités courantes et nouvelles et en menant des négociations avec d'autres intéressés et le gouvernement.

5. Organisations gouvernementales et leurs rôles

5.1 Conseil national des produits agricoles (CNPA)
http://www.nfpc-cnpa.gc.ca/francais/mainnfpcf.html

Le CNPA est l'organisme qui supervise les quatre offices de gestion des approvisionnements, dont l'OCCO. Les fonctions du Conseil à l'endroit d'un office national selon la *Loi sur les produits agricoles* (LPA) sont triples : conseiller le ministre de l'Agriculture sur toutes les questions se rapportant à l'établissement et au fonctionnement d'un office visé par la LPA; surveiller le fonctionnement de l'office et veiller à ce que ses opérations respectent la LPA; travailler avec les offices et les gouvernements provinciaux à rendre plus efficace la commercialisation des oeufs sur le marché interprovincial et celui de l'exportation.

Le Conseil approuve les ordonnances de l'OCCO et les règlements avant qu'ils soient soumis à l'approbation du gouverneur en conseil. S'il ne peut modifier les ordonnances ni les règlements, il peut cependant refuser d'approuver des règlements se rapportant aux contingents et aux redevances. Le Conseil sert aussi de médiateur dans les conflits qui opposent l'OCCO aux signataires provinciaux et aux secteurs de l'industrie qui sont touchés par les politiques de cet organisme en matière d'établissement de prix ou de contingentement.

Le Conseil se compose d'un minimum de trois membres, mais d'un maximum de neuf, dont la moitié sont des producteurs primaires. Ils sont tous nommés par le gouverneur en conseil.

5.2 Organismes provinciaux de supervision

Ces organismes sont les pouvoirs qui supervisent les régies provinciales de commercialisation de produits, et leur rôle est calqué sur celui du CNPA. Leurs responsabilités premières est de veiller à ce que ces régies prennent les ordonnances et les règlements nécessaires afin d'assurer la coordination avec les plans nationaux et provinciaux de commercialisation. Pour la plupart des provinces, ils servent de médiateurs dans les conflits entre les parties touchées par les décisions des régies, bien que l'Alberta, l'Ontario et l'Î.-P.-É. se soient dotés de tribunaux d'appel distincts. Certains organismes provinciaux de supervision ont plus de pouvoir que d'autres pour ce qui est de révoquer, de modifier ou de prendre des ordonnances ou des règlements.

Les organismes provinciaux de supervision sont nommés par les lieutenants-gouverneurs en conseil. Ils se composent généralement de trois à huit membres, dont une bonne partie sont habituellement des représentants des producteurs.

5.3 *Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)* http://www.dfait-maeci.gc.ca/~eicb/epd_homf.htm

Le ministère des Affaires étrangères est responsable de la mise en vigueur de la *Loi sur les licences d'exportation et d'importation*, qui autorise le gouvernement à contrôler et à surveiller le mouvement transfrontière de certaines marchandises. Cette Loi et le règlement qui en découle sont appliqués par la Direction générale des contrôles à l'exportation et à l'importation (DGCEI) du MAECI.

L'attribution des contingents d'importation est déterminée par le ministre des Affaires étrangères en collaboration avec un conseil consultatif de l'industrie. La délivrance et le contrôle des contingents d'importation sont administrés par la DGCEI en collaboration avec l'administration des douanes de Revenu Canada.

5.4 *Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)* http://www.cfia-acia.agr.ca/francais/tocf.html

L'ACIA ne s'occupe pas comme tel du fonctionnement de la gestion de l'offre. Son mandat porte sur la sécurité, la santé et la qualité des animaux et des plantes.

Pour les oeufs, elle s'acquitte de sa mission en appliquant les lois suivantes par l'intermédiaire des inspecteurs désignés :

Loi sur les produits agricoles au Canada, *Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation* et *Loi sur la santé des animaux*.

5.5 *Direction générale des services à l'industrie et aux marchés (DGSIM) - AAC* http://www.agr.ca/misb.html

Le mandat confié à la DGSIM s'énonce comme suit : « améliorer et assurer l'accès aux marchés et permettre au secteur agroalimentaire de saisir les débouchés commerciaux sur les marchés intérieurs et extérieurs, en plaçant l'accent sur les produits agroalimentaires à valeur ajoutée ».

La DGSIM s'acquitte de son mandat en participant à des négociations commerciales, en cherchant des débouchés sur les marchés intérieurs et étrangers, en créant et en tenant des systèmes d'information sur les marchés, en facilitant l'accès aux marchés intérieurs et étrangers et en travaillant avec l'industrie pour étudier d'autres moyens d'améliorer la commercialisation.

SDMA (Stratégies de développement des marchés agroalimentaires) - **http://aceis.agr.ca/progser/aaasdma.html**. Service consacré à la formulation de stratégies de commercialisation adaptées au marché.

CA 2000 (Commerce agroalimentaire 2000) - **http://aceis.agr.ca/progser/aftf2000.html** - Programme de contributions à frais partagés qui a pour but d'apporter un soutien financier au secteur agroalimentaire canadien dans ses activités reliées à la préparation à l'exportation, à l'accès aux marchés et au développement des marchés d'exportation.

PDME (Volet agroalimentaire du Programme de développement des marchés d'exportation) - **http://aceis.agr.ca/progser/aaapdmea.html**. Permet d'aider financièrement les associations agroalimentaires à partager les coûts de mise en oeuvre des activités génériques de stratégies acceptables à long terme sur le plan des marchés d'exportation.

SEA (Service d'exportation agroalimentaire) - **http://atn-riae.agr.ca/public/ats-f.htm**. Permet d'accéder aux programmes d'information sur les marchés internationaux, à de conseils sur le commerce extérieur et à des activités de soutien à l'exportation.

La page d'accueil de la Section de la volaille - **http://www.aceis.agr.ca/misb/aisd/poultry/** contient de l'information hebdomadaire et annuelle sur les marchés des volailles et des oeufs, sur l'évolution historique des ventes, des données sur le commerce et les permis d'importation, des fiches techniques et des publications, la liste des établissements industriels et des stations de classement sous contrôle fédéral, des associations sectorielles. On y trouve des liens vers de nombreux sites Web relatifs à l'aviculture et à la production d'oeufs, ainsi qu'un outil de recherche.

5.6 Revenu Canada (Agence canadienne des douanes et du revenu)
http://www.rc.gc.ca/

Ce ministère est responsable de l'application de l'impôt fédéral, des tarifs et des lois commerciales. Pour ce qui est de l'industrie ovocole, Revenu Canada réglemente et prélève les tarifs sur les oeufs et les ovoproduits importés. Ces données sont publiées par Statistique Canada.

5.7 Statistique Canada
http://www.statcan.ca/

Statistique Canada est l'organisme de la statistique nationale du pays, qui, en vertu des pouvoirs qui lui sont confiés par la *Loi sur la statistique*, est tenue de prélever, de réunir, d'analyser, de synthétiser et de publier de l'information statistique sur tous les aspects socio-économiques de la nation.

Les données recueillies qui sont pertinentes pour l'industrie ovocole sont : la production totale d'oeufs, le taux de ponte, les ventes d'oeufs, la disposition d'oeufs, la consommation par habitant, les stocks en entrepôt et le nombre de fermes (Recensement de l'agriculture). Les données publiées par Statistique Canada servent dans les négociations commerciales.

6. *L'industrie canadienne par rapport à celle d'autres pays*

De 1989 à 1998, la production mondiale d'oeufs a augmenté de 34 % dans l'ensemble pour atteindre 48 millions de tonnes en 1998. Cette augmentation s'est opérée dans la plupart des régions du globe, sauf en Europe et en Océanie. Les plus fortes croissances ont été observées en Asie, où la production a plus que doublé. La Chine, l'Iran, la Jordanie et la Cisjordanie ont tous doublé leur production, la Chine s'accaparant maintenant 37 % de la production mondiale. Durant cette période, la production canadienne a augmenté de 6,6 %. En 1998, le Canada a produit 342 000 tonnes ou 0,7 % de la production mondiale totale et se situe au 24e rang des pays producteurs d'oeufs. Au premier rang se trouve la Chine, suivie des États-Unis, du Japon, de la Fédération de Russie, de l'Inde, du Mexique, du Brésil, de six pays européens, puis de pays de l'Asie et du Moyen-Orient.

De 1985 à 1996, la consommation mondiale d'oeufs a augmenté de 6,1 à 7,7 kg/habitant/année. Toutefois, la consommation d'oeufs dans plusieurs pays industrialisés a diminué dans les années 1980 et au début des années 1990. Cette baisse de la consommation est attribuable aux soucis des consommateurs pour leur santé, en particulier l'absorption de cholestérol et les infections par les salmonelles. L'industrie ovocole a répondu à ces préoccupations en renforçant les mesures d'hygiène et en publiant des recherches mettant en doute les effets de la consommation d'oeufs sur les niveaux de cholestérol. La consommation d'oeufs est en train de remonter très graduellement après vingt ans de baisse ou de plafonnement. Depuis 1995, la consommation annuelle d'oeufs au Canada a augmenté de 14,4 à 15,2 douzaines par habitant - une augmentation de plus de 9 oeufs par habitant.

Selon le Département de l'agriculture des États Unis (USDA), la consommation canadienne est inférieure à celle des États-Unis (20,6 douzaines par habitant), du Mexique (25,8 douzaines par habitant), de la plupart des pays européens et de nombreux pays de l'Asie, et de l'Europe de l'Est. Selon les données (approvisionnement) de la FAO (Organisation pour l'agriculture et l'alimentation des Nations Unies), la plus forte consommation d'oeufs par habitant, en 1996, se trouve dans certains pays des Caraïbes, au Brunei et au Koweït où la consommation d'oeufs s'élève à plus de 60 kilos par habitant. Les États-Unis affichent une consommation de 45 kilos et celle du Canada de 30,7 kilos par habitant. Toutefois, il est difficile de comparer les données entre les pays, car certains tiennent compte des oeufs de consommation seulement et non des oeufs sous toutes leurs formes.

Le commerce mondial d'oeufs est minime (de 1 à 2 % de la production totale). En 1997, les États-Unis et les Pays Bas ont exporté presque la moitié des exportations mondiales totales. Les autres principaux pays exportateurs sont la Chine, la France, le Canada et l'Inde. Les principaux importateurs sont le Japon, Hong Kong et le Canada. Ce dernier importe les oeufs de consommation des États-Unis et exporte les oeufs transformés.

Bibliographie

Rapport annuel, Office canadien de commercialisation des oeufs

Tarif des douanes : codification ministérielle 1999, Revenu Canada,

Revue sur les couvoirs, Agriculture et Agroalimentaire Canada

Rapport sur le marché de la volaille, Agriculture et Agroalimentaire Canada

Production de volaille et oeufs, nº de catalogue 23-202-XPB, Statistique Canada

American Poultry History 1823-1973, *American Poultry Historical Society Inc.*, 1974. Chapter 17, "Canada" by A. Drew Davey

McCulloch, A.C., *The Development of Governmental Policy in Canada*, 1956

Watt Poultry Statistical Yearbook

Tableaux

I Composition d'un oeuf

II La famille de l'oeuf

III Couvoirs de type ponte sous contrôle fédéral - 1996

IV Postes de classement d'oeuf sous contrôle fédéral - 1996

V Valeur estimative de l'industrie ovocole (en milliers de dollars) - 1997

VI Gestion de l'offre

VII Contingent provincial - 1997

VIII Contingents tarifaires canadiens - 1er janvier 1999

IX Délivrance de permis pour l'importation d'oeufs par rapport aux quantités importées - 1997